



KVARNEN

UTVECKLINGSPLAN 2018

Allmänt

Observationer:

- Samkommunens varumärke under namnet Kvarnen har utvecklats väl
- Verksamhetsvolymen har ökat och studeranderekryteringen är på en god nivå, även om utmaningar finns
- Ekonomin är stabil på de fundament som för närvarande gäller, även om hotbilder finns

Utvecklingen under de närmaste åren kan kräva aktion utgående från:

- en uppnådd platå i volymtillväxten inom befintliga linjer
- en förändrad studerandesammansättning (andelen invandrare å ena sidan, seniorer å andra sidan)
- förändrade villkor i statens finansiering
- behov av nya inslag i det pedagogiska utbudet och metodiken
- behov av nya inslag i marknadsföringen

Ambition

Kvarnen ska även i fortsättningen ha ett **tidsenligt utbud av linjer och kurser för ungdomar, vuxna och seniorer** i regionen.

Hittills har i den gällande visionen (från 2012) uttryckts följande:

- *"att vara en betrodd kulturell institution och en föregångare som arrangerar av fritt bildningsarbete"*
- *"att skapa och leva upp till ett positivt brand som betonar dynamik och aktualitet, förnyelse och utveckling med respekt för historia och tradition"*

Här behövs konkretisering. Kvarnen bör "vässa sin profil utåt, ta mera plats" för att **förstärka sitt brand (varumärke)**. Ökad konkurrens på utbildningsmarknaden och hot om förändrade villkor i statsunderstödet gör att man bör öka ansträngningarna att utveckla och marknadsföra utbildningarnas kvalitet, resultat och effekter. Kvarnen bör också kunna visa hur man definierar sin roll när det gäller **globala trender** som t.ex. miljö och hållbarhet, migration och jämlikhetsfrågor.

Åtgärder 2018

- **EKONOMI**

- 1) **INKOMSTER**. Åtgärder vidtas för att säkra statsfinansieringen för utbildning som i framtiden får **prestationsbaserat statsunderstöd**. Möjligheter att **höja statsandelen** i finansieringen av utbildningar utreds; t.ex. genom ökning av andelen internatboende. **Andra möjliga intäkter** utreds: t.ex. ökad uthyrning av internatplatser, kurser utanför statsbidragsfinansieringen, fristående verksamhet sommartid, försäljning av avskrivna egendom. **Extra understöd från fonder** ansöks under året.

- 2) UTGIFTER. Alternativa **inbesparingsmöjligheter** inom den fastställda budgeten utreds, speciellt inom allmänt fördelade utgiftsposter.
 - 3) SPECIALFOKUS. Under 2018 utreds hur Nordiska konstskolans och Base Camps ekonomi kunde förstärkas, parallellt med att elevantalet kunde stabiliseras på en tillräcklig nivå.
- **PEDAGOGISK VERKSAMHET**
 - 1) Inom det pedagogiska arbetet identifieras åtminstone ett nytt **utbildningsinnehåll**, en **ny målgrupp** eller ett nytt **metodikrelaterat område** (t.ex. inom digitalisering) med betydande **framtidspotential**. Planering inleds med tanke på implementering senast hösten 2019.
 - 2) En utvecklingsprocess kring inre och yttre **branding** inleds. Strategiska dokument uppdateras.
 - 3) I anslutning till branding utreds möjligheter att erbjuda ett **pedagogiskt seminarium** för en utomstående branschpublik, kring frågor som utgår från pedagogiskt tänkande inom Kvarnens utbildningar. Seminariet kan bli återkommande, t.ex. vartannat år.
 - **SÄKERHET**

I samband med revidering av dokumentet "Beredskapsplan för krissituationer" tillfogas en **riskanalys över yttre och inre hot** som kan medföra säkerhetsfara vid Kronoby folkhögskola eller Nordiska konstskolan. Beredskapsplanen förankras i organisationen.

Allmän slutsats

Samkommunen karakteriseras av positiv utveckling och tillväxt. Tillväxten har nu nått en plåtå. Fortsatt utveckling och tillväxt är möjlig, men det gäller att säkra den ekonomiska basen, fördjupa kvalitetsarbetet och förtydliga brandet (internt och externt).

Planen uppdaterad i januari 2018

Martin Näse
Utvecklingschef

Tom Hansén
Rektor